

POSITIVA

OTRA MIRADA

¿Buena suerte
o mala suerte?,
por Laura
Zavoyovski

Exp00mline,
la expo que
congrega a
personas
comprometidas
con la nueva
conciencia.

CANDELARIA
Botto

*"El Telar de
la Abundancia
no tiene nada
que ver con el
feminismo".*



"EN MOMENTOS DE CRISIS ECONÓMICAS SE MULTIPLICAN LAS ESTAFAS"

Por Laura Zavoyovski

Supé del Telar de la Abundancia hace años, en Argentina. Se trata de un sistema de inversión que promete ganancias sin esfuerzo ni riesgo a mujeres que necesitan dinero para cumplir sus sueños. En esta entrevista, Candelaria Botto, licenciada en economía, me ayuda a revelar qué se esconde detrás de esta propuesta de supuesto empoderamiento femenino.

En los últimos años, varias conocidas me convocaron a aportar una suma de pesos o euros y participar de esta movida que se alinea con ideas poderosísimas como la sororidad o la independencia económica de las mujeres. El sistema consiste en algo así como un "todos ponen" en el que alguien se lleva el monto esta vez —hoy por ti, mañana por mí—. Pero eso no es todo, para que el Mandala de los Sueños —otro nombre por el que se lo conoce— sea viable, cada nueva integrante debe sumar a dos aportantes. ¿La recompensa? Multiplicar la suma a cero riesgos. Pero ¿es real? Bueno, conozco beneficiarias que juran haber cobrado —y les creo—, pero existe al menos una segunda parte de la historia que ninguna parece dispuesta a contar: *cuando la rueda no gira, alguna "se baja" y la promesa queda incumplida.*

Candelaria, experta en economía, docente en la Escuela de Periodismo TEA y coordinadora de la asociación civil Economía Femini(s)ta —visibiliza la desigualdad de género a través de la difusión de datos, estadísticas, contenidos académicos y producción original orientados a todo público— me ayuda a descubrir el misterio detrás de la Flor de la Abundancia, otro sinónimo, a los que se añaden Sistema del Mandala, Rueda de la Amistad y Célula de Gratitud.

Candelaria, ¿de qué se trata realmente?

Es importante entender que es una estafa piramidal porque lo que se hace es invitar a mujeres con el compromiso de que sumen a su vez a otras dos. Cuando se va armando un esquema en el que cada persona suma más miembros, se forma una pirámide en la que quienes entran —las nuevas— dan un dinero a quienes ya son parte.



Económica y financieramente ¿por qué se considera inviable? ¿Por qué a algunas les llega un monto y en qué casos se quiebra el "sistema"?

Es inviable porque se corta justamente en el momento en el que no se suman más personas. ¿Quiénes son las que no

van a poder sumar más miembros? Las que no tengan en su entorno a otras mujeres con recursos económicos disponibles. Entonces son las de menores recursos las que se ven imposibilitadas y por ende quedan por fuera. A ellas no llega nunca el “regalo multiplicado” que le prometieron en un inicio. Y eso no es todo: a ellas se las culpa por no haber cumplido su compromiso.

A algunas va a llegar el monto porque obviamente las primeras personas que se suman van a poder captar a otras y recibir ese “regalo” o dinero multiplicado. El tema es que cuanta más gente llega —este es un esquema que crece exponencialmente—, quienes se van sumando tarde son quienes presentan menos posibilidades de captar y, en consecuencia, quedan por fuera. Las que entraron antes van a salir “ganando”, aunque debo aclarar que no es que ganen: no hay una creación de valor genuina, sino que hay una repartija o transferencia de dinero de los miembros nuevos a los más antiguos. Cuando no hay más nuevos, se derrumba toda la pirámide.

Son mujeres las víctimas directas de este sistema que se alinea con las ideas del feminismo... ¡Una paradoja!

Es interesante una crítica feminista de esto, pensando en la falta de oportunidades para las mujeres en el mercado de trabajo formal y en una situación de bastante hostilidad que hace que las mujeres queden por fuera. Ante la falta de oportunidades es más fácil caer en estos esquemas. A su vez, la falta de educación financiera y el hecho de que históricamente nos fuera negado el manejo del dinero, del poder, del ámbito público y demás hace que seamos una población específicamente vulnerable a este tipo de propuestas.

Pero, para que quede claro: esto no tiene nada que ver con el feminismo. Las estafas piramidales existen desde hace mucho, al igual que las estafas en general. Lo que tiene este esquema de particular es que se disfraza con un discurso feminista que busca el empoderamiento femenino y demás, pero en realidad es maquillaje para camuflar que van a ganar quienes hayan armado el esquema y se hayan sumado primero, y van a perder las grandes mayorías.

¿UN DELITO DISFRAZADO DE MOVIDA SOLIDARIA O SORORA?

En la República Argentina, la Procuraduría de Criminalidad Económica y Lavado de Activos (PROCELAC) advirtió en varias oportunidades a la población sobre cómo detectar y evitar sistemas como el Telar de la Abundancia y recomendó a las víctimas efectuar la denuncia penal correspondiente.

¿Quiénes pueden estar detrás de esto?

Quienes participan, por lo general, no se dan cuenta; es muy difícil llegar a quienes inician esto. Estos esquemas se presentan como espacios horizontales o de construcción feminista, pero lo cierto es que ese lazo se corta cuando no se pueden seguir sumando nuevos miembros. Básicamente porque las personas no se suman a un lazo de solidaridad, sino a dar plata a quienes ingresaron antes. Rápidamente se cae el discurso feminista: nada más alejado del feminismo que el hecho de que haya que aportar dinero como requisito para ser parte.

¿Por qué están en pleno auge estos sistemas?

En momentos de crisis económicas se multiplican las estafas. Ante la falta de oportunidades, las personas están más desesperadas por conseguir y generar dinero. Las crisis hacen que se torne más “depredador” el sistema en general.



Seguí a Candelaria Botto en las redes e informate sobre temas económicos y financieros de una manera distinta: @candelaria.botto (Instagram) y @CandelariaBotto (Facebook). Web: economiafeminita.com



¿BUENA SUERTE O MALA SUERTE?

.....

Por Laura Zavoyovski

En 2014, junto con mi abuela María presentamos, en España primero y luego en Buenos Aires, el libro que escribí sobre su vida. De esa manera, *Al tercer día, bailaré* —Autores de Argentina— se convirtió, sin pretenderlo, en su legado.

A los 92 años, el 9 de diciembre de 2020 —año inolvidable por donde se lo mire—, la abuela “partió” a hacer notas y a contar más historias de su pueblo al más allá o al cielo, “yo qué me sé” —como decía ella—. Como fue una gigante entre simples mortales, dejó un hueco enorme en el corazón de cada uno de los que la conocimos y disfrutamos —porque era un placer hablar y estar con ella—, así como en la familia que conformó entre España y Argentina, plena de hijas, yernos, nietos y bisnietos.

Ella tuvo, a lo largo de su vida, algunos bajones o achaques, que superó tras algún susto, pero jamás la oí quejarse de su salud. Nunca la escuché quejarse de nada. Ni de la economía,

ni del país... ¡De nada! Ella vivía el día a día sacándole el jugo a cada momento. Cuando desayunaba sus galletitas de salvado con queso blanco y mermelada —siempre la misma cantidad; era muy medida— mientras se calentaba el agua para el mate, fluía haciendo eso. No estaba pensando en lo que iba a cocinar al mediodía o en el melón con jamón crudo de Navidad. Ella estaba presente en cada cosa que hacía. No padecía por lo que no pudo ser o lo que nunca será...

Una generación de personas fuertes y curtidas

Perteneció a una camada de españoles que emigraron, y que no tuvo el tiempo de tirarse en la cama a pensar demasiado las cosas. Porque la gente de la posguerra no consultó a un psicólogo para superar conflictos; los atravesó como pudo y siguió adelante porque no había otra posibilidad. De hecho, su frase de cabecera —o la que la leyenda familiar dice que fue—, de la que surgió el título de su libro, era: “el primer día, lloraré; al segundo, cantaré y al tercero, bailaré”.

Mi abu nunca se fue de vacaciones en familia, entendiendo por "vacaciones": ocio, tiempo libre, cambio de residencia y placeres mundanos como comer churros en la playa. Y jamás consideró que eso le jodió la vida. Apenas tuvo ahorros, invirtió en pasajes de IBERIA para ir cada tanto a ver a la familia española. Y eso era todo, y más.

Trabajó de "mucama", como ella decía —hoy diríamos servicio doméstico o persona de limpieza—. Sabía perfectamente lo que era salir adelante porque nunca dio un paso atrás. Junto con mi abuelo Pablo, ya en Argentina, la remaron, ya no en dulce de leche, sino en chocolate cobertura del bueno. Debe haber sido durísimo; sin embargo, en ninguna de las 178 páginas de su libro —ni en los cientos de páginas escritas a modo de borrador o boceto— pude rescatar una sola frase pesimista. ¡Ni una!

Fue una grande. Fue Maradona para nuestra familia. Una irremplazable. Única. Le gustaba charlar, encontrarse, sentarse en la mesa larga de su casa y conectar con otros. Fluir en ese ida y vuelta que requieren la amistad, la familiaridad y el don de buena vecindad.

Y un día, nos dejó

Cayó miércoles el día de su partida. Y hablando de partida, el domingo anterior jugó al truco con mi primo Javi... ¡Y le ganó! Hay que estar sin comer —ni nada—, con una sonda conectada y un tubo de oxígeno adosado y tener ganas, deseos, de jugar. Ella se la jugó hasta el final. Esa es su mayor enseñanza. No tiró la toalla antes de tiempo. La última vez que hablé con ella, conservaba su buen humor; se mofó del médico que ahora la tenía "entre algodones" y me dijo que le cuide el departamento en el que vivo —en España—, porque ya vendría ella... ¡Una ídola!

Podría escribir otras 178 páginas de un segundo tomo y hasta una colección entera hablando de mi abuela María. A ella, en el bendito 2020, año raro para todo el planeta, un tumor le vino a joder la fiesta y se la llevó "con la música a otra parte".

¿Tuvo buena suerte o mala suerte?

Me quedo con la convicción de que ella construyó una vida grande, llena de afectos, recuerdos, buenas fotos y anécdotas. No es que la tuvo fácil o no tuvo que atravesar dificultades. Ella decidió que no sería una víctima de las circunstancias, sino protagonista de su propia historia, de la que tomaría las riendas sin soltarlas hasta el último minuto —por eso el subtítulo de su libro es: ser feliz es una decisión—.

La suerte se la hace uno. El destino lo escribe uno cuando elige cómo vivir —es más que respirar, mucho más que sobrevivir—. Y si no elige, también elige; y si no hace ni mueve fichas, también hace —nada—. Mi abuela hizo de su vida una vida con propósito y sentido. Y eso lo aplaudimos de pie todos los que la conocimos.

Allá donde estés, abu, que estés bien. Tomando mate con cáscara de naranja y yuyos —previo descarte de los primeros dos en la pileta de la cocina— y disponiéndote a contar alguna historia de cuando eras "pequeña". Todos los que te conocimos, personalmente o a través de tu libro, ansiamos llegar al final con el mismo entusiasmo con el que vos alcanzaste la meta final. Aunque tu muerte no es el fin de nada, sino el comienzo de un mito.



El libro sobre mi abuela se adquiere en Amazon en formato digital. Si no te gusta leer en el iPad o la computadora, contactá conmigo y vemos la posibilidad de que el libro papel llegue a tus manos: lauzavo@gmail.com



MICRORRELATO >>

Una vez que hayas encontrado tu verdadero propósito, es tiempo de poner manos a la obra, pasar a la acción.

Existe una gran diferencia entre un soñador y un hacedor. El primero se imagina manejando un auto lujoso o viajando por el mundo, pero no tiene ni idea de cómo lo va a lograr.

Los sueños grandes sin un propósito solo crean un vacío de actividad y energía en el que nada se hace y no se alcanza un éxito real. Es lo que les pasa a muchas personas que pasan por la vida quejándose de sus aburridos trabajos, pero tienen la esperanza de ganarse la lotería u obtener una herencia salvadora.

El hacedor, en cambio, entiende esta trampa y sigue teniendo un sueño, pero sabe lo que este implica y está dispuesto a realizar acciones necesarias para convertirlo en realidad. Convertite en un hacedor. Construí las imágenes de tus anhelos sobre una base sólida de propósito personal, planificación, acción y verdadera pasión. Ese es el motor de la energía. No lo olvides: cuanto más claro es el propósito, más probable será el éxito.

Gonzalo Bosch White, autor de este microrrelato, es psicólogo graduado de la Universidad Católica Argentina (UCA). Psicoterapeuta Gestáltico, integra la psicología tradicional con la riqueza de la sabiduría védica y la espiritualidad. Dicta cursos de autoconocimiento y superación. Es, además, instructor de meditación, escritor y comunicador consciente.



series

EL INOCENTE (Netflix)

Mateo Vidal es un joven cualquiera cuando, una noche cualquiera, una fatalidad pone *stop* a su presente y en pausa a su futuro. Tras unos cuantos años en prisión, Mat —como lo llaman sus seres queridos— logra recomenzar su vida personal y se convierte en un abogado exitoso, hasta que el pasado le pisa los talones para recordarle que algunos cabos sueltos van a volver a ponerlo en aprietos.

Así comienza la adaptación televisiva del *best seller* homónimo de Harlan Coben. La serie, que consta de ocho capítulos y ya es un éxito en todo el mundo, cuenta con un “elenco” conformado por Mario Casas a la cabeza, muy bien acompañado por José Coronado, Alexandra Jiménez, Susi Sánchez, Aura Garrido, Ana Wagener, la argentina Martina Gusmán, Juana Acosta y Gonzalo Castro.

Va y viene en el tiempo, evidenciando que aquello que somos es el resultado de las acciones y decisiones del ayer. Por momentos, el telespectador cree develar la trama y, escenas más tarde, advierte que va por otro lado salpicando a otros personajes secundarios.

Magníficamente actuada, *El inocente* maneja todos los elementos del *thriller* y el policial con genialidad —abstenerse quienes rechacen ver cadáveres, autopsias, sangre y violencia en la pantalla—.

En esta apuesta con sello Netflix, nada es lo que parece. La historia atrapa del primero al último minuto, que deja a la audiencia con la boca abierta y la cabeza echando chispas preguntándose si el inocente realmente lo es.

✓ *Ideal para hacer una buena maratón de Netflix este fin de semana.*

Para que el amor permanezca vivo necesita alternar cercanía y distancia. Además de fusión y acople, requiere de límites y desapego para que la confianza y la libertad ganen espacio.

CO-CONSTRUIR UNA HISTORIA

.....

Por **María Angélica Sadaniowski**

Santiago apagó su computadora; los pendientes laborales esperarían. Decidió cocinar —raro en él—. Salió para resolver el menú para la cena. ¿La elección? Pollo salteado con verduras, aromatizado con romero, al que sumaría el vino blanco que aguardaba en el *freezer*.

Sonreía sin ser consciente de ello. Se sentía agradecido. Los latidos de su corazón iban marcando el ritmo de la música que llevaba dentro.

Camino a casa recordó cómo había conocido a Amalia. Amor a primera vista: él subiendo las escaleras de una plaza, ella sentada en uno de los escalones. Hubo magia.

¿De qué hablamos cuando hablamos de amor?

Convivir no les resultó sencillo o natural. Poco a poco, se animaron a co-construir su relación a su estilo, asumiendo el desafío de conformar una pareja, algo que en series o películas parece simple y maravilloso.

Sin pretenderlo, fueron sumando detalles que parecían intrascendentes: sentarse juntos cuando no había necesidad de hablar —sin inquietarse por ello— y solo hacía falta hacer silencio, un aliado para un alma que está transitando algún proceso. Añadieron paciencia, comprensión, aceptación y diálogo. Eso no impidió que tuvieran días de desencuentros, a los que siguieron días de encuentros.

Elegieron qué batallas lidiar, conscientes de que no es funda-



mental tomar acción en todas; eso les resultó liberador.

Esa noche, a Santiago le pareció escuchar el sonido del ascensor por primera vez. Abrió la puerta y allí estaba Amalia con el postre preferido de él en las manos: torta de mousse de chocolate. Hubo brindis de copas y brindis de almas.

El amor, ya lejano a aquel enamoramiento efervescente de los primeros tiempos, ahora tenía otro sabor. A decisión. Sí, como pareja habían decidido continuar la travesía de co-crear su propia historia.

Solo cuando comprendieron y aceptaron la mutua otredad —condición espiritual básica para el amor—, pudieron amarse, teniendo claro que el amor no encarcela, no ahoga, no retiene... El otro es un espacio distinto al que accedo a veces y con el debido permiso.

Santiago y Amalia apostaron por sí mismos y, en simultáneo, por la pareja entendida como una combinación de fusión-distancia, desencuentros-encuentros... Lograron elegirse, día a día, sin garantía de futuro —no existe en las relaciones humanas—, como compañeros de ruta. Ruta en la que seguirán encontrando obstáculos, desafíos, luces y sombras, en dirección a la vida que desean, fruto del deseo y no de la necesidad.

María Angélica es psicóloga y counselor. Hace clínica de manera virtual y presencial. E-mail: sadaniowskim@gmail.com

expoomline

by mantra fm

El **evento** que acerca a todas las **personas** que quieren **transformar y mejorar su vida.**

Exp00mline congrega a personas de habla hispana de todas partes del mundo comprometidas con la nueva consciencia. Tendrá lugar el sábado 19 de junio desde las 10 horas de Argentina.

Por Laura Zavoyovski

En estos días, en los que las exposiciones multitudinarias, las convocatorias masivas y las conferencias con gran público son parte del pasado, llega una expo *online* que reúne a mujeres y varones en proceso de cambio con profesionales especializados en el campo de las terapias holísticas y con empresarios vinculados al *wellness* (bienestar).

Organizada por FM Mantra, con la periodista, productora y *community manager* Lorena Brítez a la cabeza, estará dividida en pabellones. Contará con stands virtuales, salas de conferencias, talleres, arte y música en vivo.

¿Por qué tener un stand en Expoomline es una excelente idea? Porque será la expo del año vinculada a temas de crecimiento personal, autoconocimiento y bienestar físico, emocional y espiritual. Allí podrás mostrar tu actividad, responder las consultas de los visitantes y organizar charlas y talleres.

"LA" EXPO DEL AÑO

Entre los invitados especiales, se encuentran Brigitte Champetier de Ribes, directora del Instituto de Constelaciones Familiares de Madrid; el doctor Roberto Crottogini, médico antroposófico; Mabel Katz, conferencista argentina, maestra del arte hawaiano de Ho'oponopono, y Cristina Martín Jiménez, escritora, doctora en Periodismo y experta en geopolítica. También participará de este evento una treintena de expositores y conferencistas.

En tiempos de grandes transformaciones, este tipo de encuentros resultan sumamente valiosos para quienes hoy se sienten hacedores de esta especie de giro planetario y protagonistas del cambio de paradigma que presenciamos.



PH. Lorena Brítez

Para saber más sobre Expoomline o reservar tu stand, comunícate por correo electrónico a info@expoomline.com o escribe una consulta por WhatsApp al +54911 3912 6999.

El sitio de Internet del evento es expoomline.com. Asimismo, la web de FM Mantra es mantrafm.com.ar. Y atención... Para escucharla en vivo desde cualquier dispositivo, descárgate la app para Android e iOS disponible en Google Play y App Store.



Lo que
ME GUSTA
leer

Si sos de los que disfrutan leer biografías, te recomiendo este libro imperdible de Elena Poniatowska: *Las siete cabritas* (2000). En él, reúne los fragmentos de la vida de siete mujeres icónicas de la cultura y el arte mexicano: Frida Khalo, Pita Amor, Nahui Olin, María Izquierdo, Elena Garro, Rosario Castellanos y Nellie Campobello.

LAS SIETE CABRITAS

Por Valeria Nusbaum

Haciendo gala de su experimentada pluma periodística, Poniatowska revive momentos clave, verdaderos hitos en la vida de estas mujeres que han sabido dejar un profundo legado en los ámbitos culturales y literarios o que incluso se han convertido en cara visible e íconos del activismo a favor de la paridad de género. Todas ellas tienen como denominador común haber tenido una vida amorosa conflictiva, haber sido incomprendidas por su entorno y su época y haberse topado con las soledades más inmensas.

El primer capítulo se titula "Diego, estoy sola; Diego, ya no estoy sola: Frida Khalo". Poniatowska utiliza la primera persona para narrar de forma cruda el mundo íntimo de la famosa pintora: *"No creí que las burlas me afectaran, pero sí, y cada vez más. Para que la pierna no se me viera tan flaca me ponía doble calcetín. En mi cuerpo pequeño se instaló el sufrimiento físico muy pronto, y no solo el mío sino el de mi padre Guillermo Kahlo"*.

La primera persona nos mete en la piel, "en su cuerpo pequeño", de una forma honda que nos conduce a leer experimentando un alto nivel de identificación con la protagonista. Poniatowska usa también el discurso referido directo, las comillas, la tercera persona, los testimonios de otros: un collage de escritura para pintar a sus siete cabritas queridas.

Respecto al título de su libro, ella comentará que "a todas ellas las han tildado de locas" y que "las siete tuvieron mucho que ver con animales".

En ese sentido, una de mis favoritas, Elena Garro, titulada por Poniatowska "La partícula revoltosa", ha tenido un vínculo muy estrecho con los gatos durante toda su vida, llegando a tener, según Poniatowska, "más de veinte" al final de su vida. En su biografía, se destaca su espíritu combativo, su capacidad infinita de seducción, la fuerza de carácter, su capacidad de incluir a los hombres de su entorno en sus novelas. También las implicancias de su participación en la política y su apoyo incondicional a los campesinos en el conflicto por las tierras.

Quiero aclarar que la primera edición de este texto (no todas, lamentablemente) tiene, a modo de índice, retratos fotográficos de estas mujeres que dialogan con el texto escrito y contribuyen a dar sentido y tensión a los relatos. Estas imágenes muestran diferentes facetas de las protagonistas que señalan posicionamientos y modos de lectura.

¿Por qué amo las biografías? Porque me resultan inspiradoras, me conmueven, me atrapan. Una confesión de lectora: me enamoré de cada una de las siete cabritas.

¡Ojalá les suceda lo mismo!

Valeria brinda talleres de lectura por Zoom los miércoles a las 19 horas de Argentina. WhatsApp (+54 9 11 6745-4372) o e-mail: valerianusbaum@hotmail.com



SUBLIMÁ TU IDEA EN TU REMERA

Por Verónica Goitea

Mi nuevo emprendimiento, recién nacido, se llama Sublimá tu Idea. Vendo remeras sublimadas con frases y dibujos a pedido. ¿Diseño la tuya?

La pandemia, como a vos y a todos, puso mi economía un poco en aprietos, por lo que, hace unos meses, me puse a sublimar azulejos y remeras a la vieja usanza: con esfuerzo y una plancha común y corriente. Agradezco infinitamente a los primeros valientes que se animaron a encargarme algo, pese a que la técnica no quedaba 100% profesional a la vista.

Como soy una inconformista y quería dar lo mejor, hice malabares, me endeudé con algunos amigos de verdad y compré una máquina profesional de sublimación. ¡Ahora sí!

¿Qué puedo hacer por vos?

Como te dije, mi emprendimiento está recién "salido del horno". Por ahora ofrezco remeras blancas o grises. ¿Cómo podés encargarme tu proyecto o idea? Me enviás el material a sublimar (fotos, frases, logo) y yo me pongo en marcha. Luego coordinamos forma de pago y entrega.



PH: @sublima_tu.idea

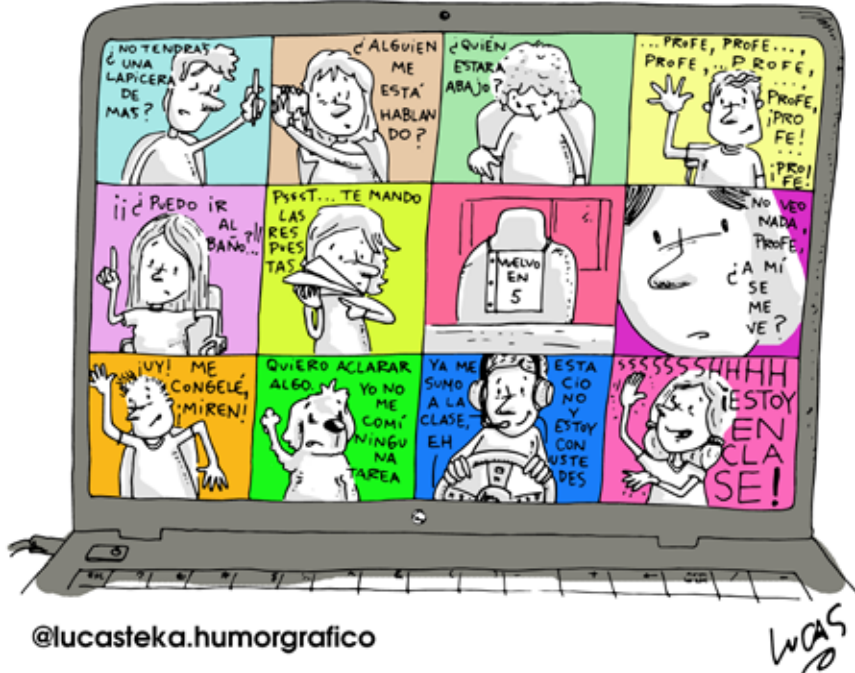
Vivo en Torcuato (Buenos Aires norte), me muevo por la zona, pero si te interesa, puedo gestionar el envío hasta donde estés, previo pago de todos los gastos.

El 20 de junio es el día del Padre en Argentina. ¿Qué mejor que regalarle una remera con su nombre o una foto con él? No te duermas, encargá tu remera con tiempo y hacé feliz a quien te hace feliz desde que naciste.

No te entretengo más. Recordá: #SubimáTuldea. Y si no necesitás una remera, pero sabés de alguien que sí, compartí esta info.

Conocé más sobre mi proyecto en redes sociales: [Sublimá Tuldea en Facebook](#) y [@sublima_tu.idea en Instagram](#).

Si tenés un **proyecto o negocio** y querés difundirlo, *Positiva* tiene un espacio para vos.



@lucasteka.humorgrafico

LUCAS

EDITORIAL

Para sostener este medio de comunicación en el tiempo, a un año de su creación, incorporamos una manera de colaborar con este proyecto creativo y generador de contenidos.

¿Cuál? La donación o ayuda económica a la revista que te gusta leer.

¿Cómo podés contribuir con *Positiva*? A través de un link de Mercado Pago, para transferir dinero en la República Argentina, o por medio de un link de PayPal, desde otras partes del mundo. Asimismo, si estás en España y querés hacer Bizum (proveedor de servicios de pago sin comisión), solicitá vía correo electrónico el móvil al que está asociada la cuenta. Para ello, escribinos a soypositivarevista@gmail.com.

Somos una revista quincenal con contenido de valor. El trabajo que no se cobra a veces se invisibiliza. Hoy queremos contarle al mundo que, para seguir adelante y en pie, necesitamos ayuda. Tu ayuda.

Ojalá puedas colaborar con nosotros. Vos contás con nosotros cada dos miércoles. Nosotros también confiamos y contamos con vos y contigo.

STAFF

Redacción: **Laura Zavoyovski**
Diseño gráfico: **Paola Spigardi**
Corrección: **Lucas E. Gómez**

Foto de tapa: Candelaria Botto

Nuestra web: positivarevista.com

Seguinos en las redes sociales: [@positivarevista](https://www.facebook.com/positivarevista) en Facebook e Instagram.

